

Интернет- агентство М1

в е б

м а р к е т и н г

д и з а й н





Организация бизнеса в сети Интернет и управление веб-проектами

Агентство N1 занимается комплексной организацией бизнеса в сети Интернет. На начальном этапе эта работа может включать в себя консультирование по различным вопросам, связанным с электронной коммерцией, расчеты эффективности, исследования в сети, выбор той или иной формы сетевого представительства и т.д. Сложно представить себе бизнес в Интернете без открытия сайта.

В зависимости от поставленной клиентом задачи, агентством N1 может быть создан как простой сайт — визитная карточка, состоящий всего из одной страницы, так и Интернет-магазин или целый информационный портал. Главная задача, которую агентство ставит перед собой при создании сайта — это окупаемость, реальная, косвенная, или прямая прибыль для клиента. При этом реализация проекта в назначенный срок является одним из основополагающих принципов ведения бизнеса для N1.

Любая информация, в том числе на сайте, со временем устаревает. Возникает необходимость в анонсировании новых услуг, расширении каталога, замене иллюстраций и т.д. Своевременная замена информации позволяет поддерживать посещаемость ресурса на должном уровне, заставляя целевую аудиторию делать повторные визиты.

Каждый новый веб-проект, создаваемый агентством, комплектуется системой, позволяющей самостоятельно управлять сайтом, не требующей от клиента никаких специальных знаний. Конечно, для более глубокого обновления потребуется профессиональное вмешательство. Договор на обслуживание веб-проекта сэкономит средства, снимет необходимость привлечения для этого штатных, зачастую дорогостоящих специалистов.

Работа по организации бизнеса в сети Интернет и управлению веб-проектами может включать в себя:

- консультирование по вопросам, связанным с бизнесом в сети;
- создание веб-сайтов и систем электронной торговли (разработка концепции, дизайн, оптимизация материалов сайта, веб-программирование, тестирование и др.);
- размещение веб-проектов;
- поддержка веб-проектов (масштабирование и корректировка веб-систем, веб-аудит и др.).

На момент создания этого буклета портфолио агентства насчитывало 21 сайт, включая сайты **Масленицы-2002** (www.maslenitsa.com) - праздника под патронажем правительства Москвы; компании **Кетгут** (www.ketgut.ru), крупнейшего поставщика медицинского оборудования, материалов и медикаментов; нефтяной компании **Нитпо** (www.nitpo.ru) и многих других.

В разработке сайты торгового комплекса **Три кита** - самого большого мебельного магазина в Европе и российского представительства финской фирмы **Abloy** - известного мирового производителя замыкающих устройств.



Интернет-маркетинг

Успех любого проекта в сети напрямую зависит от его посещаемости и известности. Агентство N1 планирует рекламные кампании, основанные на маркетинговом анализе и исследовании. Под каждый конкретный проект разрабатывается план маркетинговых мероприятий. Для продвижения используются все известные на сегодняшний день инструменты, такие как:

- баннерная реклама (создание самых разных баннеров, от простых анимированных до интерактивных rich-media баннеров с последующим размещением на тематических рекламных площадках или сетях баннерного обмена);
- текстовая реклама (размещение текстовых блоков с коммерческой информацией на выбранных ресурсах или участие в сетях обмена текстовыми блоками);
- e-mail маркетинг (адресная рассылка единичных писем, участие в рассылках, спонсорство, формирование собственных списков рассылки);
- анонсирование сайта в поисковых системах и каталогах; специальные акции (викторины, розыгрыши и др.) и т.д.

В период проведения рекламных кампаний проводится анализ и корректировка хода рекламной кампании, анкетирование посетителей сайта. По итогам рекламной кампании для клиента готовится подробный отчет.

Работа по продвижению веб-проектов, товаров или услуг клиента может включать:

- планирование маркетинговых мероприятий (исследования, веб-аудит, медиапланирование и др.);
- организация и проведение рекламных кампаний (создание баннеров с последующим размещением, e-mail маркетинг, анонсирование сайта, специальные акции, корректировка хода рекламной кампании и др.).

Интернет-агентство N1 является опытным разработчиком успешных рекламных кампаний. На счету N1 - их более 15-ти. Дизайнеры N1 готовили креативы (баннеры, HTML блоки для рассылок, промо-страницы) для таких известных брендов торговых марок, как **Intel, Peugeot 206 и 307, BBC Russia, Alfa Romeo 147, Comstar, HP** и др. Общее количество баннеров превышает 300 штук. При этом каждый второй баннер, выпускаемый агентством, создан с помощью передовой технологии Macromedia Flash, позволяющей повышать эффективность рекламы минимум на 50% по сравнению со стандартными gif носителями.

Специалисты агентства освоили технологии **Adverso (www.adverso.ru)** и **Screenglide**, являющиеся высшими достижениями Интернет-рекламы на сегодняшний день.



Интернет-маркетинг

Графический дизайн - это еще одно направление, успешно развиваемое в агентстве N1. Клиенты давно убедились в эффективности создаваемой студией рекламной продукции.

Логотипы, фирменные стили, макеты наружной рекламы, печатной продукции рождаются из задач, стоящих перед заказчиком, удачных идей и глубоких знаний законов рекламы. Успех того или иного проекта во многом зависит от соблюдения внутренних принципов, которыми в своей работе руководствуются специалисты агентства:

- полное соответствие поставленным задачам;
- творческая раскрепощенность;
- соблюдение сроков исполнения.

Основные направления графического дизайна студии:

- логотипы и фирменные знаки;
- наружная и транспортная реклама;
- фирменные стили;
- плакаты и афиши;
- календари;
- листовки и буклеты;
- флаеры и приглашительные;
- CD;
- упаковка и этикетка;
- визитки;
- реклама в печатных СМИ.

Дизайн и качество рекламной продукции играет далеко не последнюю роль в успехе рекламной кампании, имидже фирмы, что напрямую связано с уровнем продаж и, как следствие, в доходности бизнеса. Специалисты агентства прилагают все усилия для того, чтобы сообщение фирмы дошло до выбранной целевой аудитории и возымело требуемый эффект.

Многие фирмы уже убедились в этом - не случайно 90% клиентов остаются нашими постоянными заказчиками. Вот некоторые из них: всероссийская сотовая сеть **Мегафон** (билборды, упаковка, партнерские логотипы и др.); сотовая сеть **Сотел** (наружная реклама, листовки, сувенирная продукция и др.); супермаркеты **Табрис** (рекламная продукция, наружная реклама); **Южная Телекоммуникационная компания** (сувенирная продукция, полиграфия); магазины молодежной одежды **Solaris** (фирменный стиль, наружная реклама, интерьеры и др.) и другие.



Общая информация

Интернет - агентство N1 основано 11 августа 1998 года его нынешнем арт-директором Ефремовым Станиславом при поддержке небольшой группы энтузиастов — программистов, дизайнеров и менеджеров как небольшая веб-студия. Со времени открытия и по сей день агентство N1 позиционируется как разработчик качественных веб-представительств и коммерческого графического дизайна. Шло время, N1 обзавелось слаженной командой, сменило три офиса, создало более 20 сайтов, множество логотипов, билбордов, фирменных стилей, плакатов и т.д.

Клиентами студии стали десятки крупных и средних фирм. Наряду с сетевыми проектами агентством N1 активно развивался графический дизайн, созданы более 150 логотипов, макетов билбордов, листовок, растяжек, плакатов, флаеров.

В 2000 году появились первые заказчики из других городов. Разработана и обкатана система работы с удаленными заказчиками, которая позволяет реализовывать проекты без ущерба для качества и сроков исполнения заказа.

Стандартами для выпускаемых сайтов стала продвинутая технология Parser, разработанная студией Артемия Лебедева. N1 добилось высокого уровня выпускаемых веб-сайтов благодаря отточенной методике программирования, верстки, следования правилам веб-типографики. Несмотря на отлаженное взаимодействие на всех уровнях, использование собственных разработок, Интернет-агентству N1 удалось избежать повторяющихся приемов, эффектов, подходов. Как и прежде, каждый новый сайт - индивидуальная разработка, частичка жизни специалистов, занятых в его производстве.

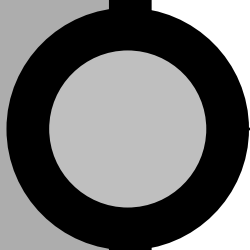
2001 год стал годом налаживания партнерских отношений со столичными коллегами. Интернет-агентство N1 производит многие сайты, графические материалы по их заказу. Тесное сотрудничество, постоянные стажировки позволяют перенимать передовой опыт.

Основным собственным проектом Интернет-агентства N1 является КВЕ - Кубанская баннерная сеть, построенная на механизме Rotabanner от ALG. КВЕ вносит немалую лепту в развитие Интернета на Кубани. Благодаря усилиям нашего южно-российского представительства, КВЕ смогла занять лидирующие позиции на рынке Интернет-рекламы Краснодарского края. Сегодня сеть объединяет более двухсот лучших ресурсов края и демонстрирует до 15000 показов в сутки, что немало для местного Интернета.

N1 сотрудничает со многими специалистами: иллюстраторами, фотохудожниками, редакторами. Совместно с ними агентство создало множество интересных проектов, в том числе некоммерческих.

Своим успехом агентство N1 во многом обязано надежным партнерам - коммуникационной группе **Максима**, группе компаний **Art.Lebedev group (Rotabanner и Tele Type)**, рекламному агентству **Мир рекламы**, компании **Вектор Плюс**, рекламному агентству **United Campaigns Publicis** Интернет-провайдеру **NCCOM** и многим другим.

Интернет-агентство N1 владеет офисами в Москве и Краснодаре. В Москве сосредоточено стратегическое управление и дизайн-подразделение, в Краснодаре - производственные мощности. Грамотное распределение ресурсов позволяет найти правильный баланс между ценовым и качественным уровнем.



Московский офис:

Адрес: 117292, РФ, г. Москва, ул. Ивана Бабушкина, 23/3
(район ул. Профсоюзной и Нахимовского проспекта)

Телефон/факс: (095) 778-0-553

E-mail: agency@none.ru

Краснодарский офис:

Адрес: 350000, РФ, г. Краснодар, ул. Красноармейская, 66
(угол Красноармейской и Чапаева), 3 этаж, к. 55, 61.

Телефон/факс: (8612) 69-44-21

E-mail: agency@none.ru

Представительство в сети Интернет:

www.none.ru